

## **Nachhaltigkeitsrichtlinie des DERPART Reisebüro Vivell**

Als Reisebüro stehen wir in der besonderen Verantwortung, das zu schützen und zu bewahren was wir verkaufen und vermitteln. Durch die Entwicklung einer unternehmenseigenen Nachhaltigkeitsstrategie nehmen wir dies sehr ernst und streben gleichzeitig an, ökonomisch erfolgreich sein. Die Erreichung unserer Geschäftsziele sichert neben den Arbeitsplätzen unserer Mitarbeitenden die Zukunft des Unternehmens. Beides in Einklang zu bringen ist unser Bestreben.

- 1.** Wir stellen durch Schulung und Training unsere Mitarbeitenden sicher, dass alle am Unternehmenserfolg beteiligten über das Thema Nachhaltigkeit informiert sind und die große Bedeutung dessen erkennen. Wir decken gemeinsam Potentiale auf, wie die Erreichung der gemeinsamen Ziele sichergestellt werden kann. Wir informieren unsere Mitarbeitenden in regelmäßigen Abständen zu Themen wie Abfalltrennung, Energieeffizienz und umweltverträgliches Reisen.
- 2.** Wir fördern umweltfreundliche Büropraktiken wie Ressourcenschonung (z.B. Reduzierung des Papierverbrauchs), Einsparung von Energie (insbesondere Strom und Gas) und wählen umweltneutrale Transportmethoden (z.B. bei Bestellung von Büro- und Arbeitsmaterial). Der Eigenverbrauch wird gesenkt um den ökologischen Fußabdruck des Unternehmens in der Gesamtheit zu reduzieren.
- 3.** Wir wirken darauf hin, im Rahmen der Kundenberatung bei den von uns angebotenen Reisezielen und Destinationen den ökologischen Fußabdruck unserer Kunden so klein wie möglich zu halten – unter Berücksichtigung der Reisewünsche und Bedürfnisse unserer Kundinnen und Kunden. Hierzu gehören zum Beispiel Unterkünfte, die ökologisch in besonderer Weise in den Vordergrund treten, vorrangig zu empfehlen.
- 4.** Alternativ zur Fluganreise empfehlen wir unseren Kundinnen und Kunden umweltverträglichere Transportmittel, insbesondere innerhalb Deutschlands die Anreise mit der Bahn. Die Einbindung von Rail & Fly-Tickets ist fester Bestandteil bei der Anreise zum Flughafen.
- 5.** Wir arbeiten dort wo es möglich ist, mit Partnern zusammen, die sich in besonderer Weise um umweltverträgliches Reisen bemühen. Hierzu gehört die Unterbringung, der Transport von Reisenden und die Übernahme von sozialer und gesellschaftlicher Verantwortung im Reiseland.
- 6.** Wir ermutigen unsere Kundinnen und Kunden, verantwortungsvoll und nachhaltig zu reisen, indem wir sie über umweltverträgliche Reisepraktiken informieren und dabei unterstützen, ihr Reiseverhalten entsprechend anzupassen (z.B. Reisedauer in Verbindung mit Reisemittel).
- 7.** Wir weisen unsere Kunden auf die Möglichkeit einer CO<sub>2</sub>-Kompensation hin (z.B. über Atmosfair) und gleichen hierüber auch unsere Flüge bei Geschäftsreisen aus.
- 8.** Wir stellen sicher, dass wir bei der Beschaffung von Büromaterialien und anderen Dienstleistungen nachhaltige Optionen bevorzugen.
- 9.** Wir investieren in die Weiterentwicklung des digitalen Reisebüros um noch ressourcenschonender zu arbeiten und den Bedarf an gedruckten Dokumenten weiter zu reduzieren.
- 10.** Wir vermeiden konsequent unnötige Verpackungen und den Einsatz von Einwegprodukten.

**11.** Wir verkaufen unseren Kundinnen und Kunden unter der Marke FÖHNSTURM Taschen und Turnbeutel - produziert aus alten Bannern - die im Rahmen der gebuchten Reisen nachhaltig genutzt werden können.

**12.** Wir bieten für unsere Mitarbeitenden das Jobrad an.

**13.** Wir überprüfen soweit möglich die Nachhaltigkeitspraktiken unserer Geschäftspartner und Leistungsträger. Wir wählen nach Möglichkeit Partner, die sich für Umweltschutz und Nachhaltigkeit einsetzen.

**14.** Wir engagieren uns gesellschaftlich vor Ort und fördern auch hier nachhaltige Praktiken in unserer lokalen und regionalen Umgebung. Wir unterstützen gleichzeitig lokale Initiativen, Vereine und Gemeinschaften.

**15.** Wir planen regelmäßig einen Nachhaltigkeitsbericht zu erstellen, aus dem unsere Investitionen, unser Handeln und die daraus resultierenden Fortschritte dokumentiert werden. Wir teilen diesen Bericht mit Kunden und Geschäftspartnern, um unser Engagement für Nachhaltigkeit sichtbar zu machen. Wir lassen uns daran messen.

**16.** Zielsetzung aller Maßnahmen und Anstrengungen ist nicht nur den Ressourcenverbrauch zu reduzieren und die Umwelt zu schützen, sondern auch das Bewusstsein für Nachhaltigkeit in der Reisebranche zu erhöhen und uns als umweltbewusstes Unternehmen zukunftsfähig zu positionieren.