

## PRESSEINFORMATION

### **DERPART ist Testsieger der Servicestudie Reisebüros 2018: Kompetente und freundliche Beratung**

Frankfurt am Main, 22. Februar 2018 – Souveräne Beratung im Reisebüro, fachkundige und freundliche Mitarbeiter und eine zügige E-Mail-Beantwortung – die [DERPART](#) Reisebüros konnten in der heute veröffentlichten Studie des Deutschen Instituts für Service-Qualität (DISQ) im Auftrag des Nachrichtensenders n-tv überzeugen und den Testsieg mit dem Qualitätsurteil „gut“ für sich verbuchen.

Getestet wurden 13 Reisebüro-Ketten mit bundesweit jeweils mindestens 60 Filialen unter einheitlichem Markenauftritt. Die Messung der Servicequalität erfolgte über zehn verdeckte Besuche in einzelnen Reisebüros einer jeden Kette. Untersucht wurden dabei unter anderem die Beratungskompetenz und Freundlichkeit der Mitarbeiter, die Warte- und Öffnungszeiten sowie die Gestaltung und Sauberkeit der Räumlichkeiten. Im Rahmen der Serviceanalyse wurden bei jedem Unternehmen zudem jeweils zehn verdeckte Telefon- und E-Mail-Tests durchgeführt. Insgesamt flossen 390 Servicekontakte mit den Reisebüros in die Auswertung ein.



Moderne und kompetente Beratung bei DERPART. Carmen Schweres (Mitte) von der DERPART Flug- und Ferienreisen Kruse GmbH aus Hamburg stellt für n-TV eine Beratungssituation mit der VR-Brille nach. Sendeinweis: n-tv Ratgeber – Test, Donnerstag, 22.02.2018 um 18:35 Uhr

#### **Kontakt:**

Global Communication Experts GmbH, Steffi von Landenberg, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-034, E-Mail: [presse.derpart@gce-agency.com](mailto:presse.derpart@gce-agency.com)

Internet: [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)



DERPART konnte als Testsieger mit der besten Beratung, die sich durch Kompetenz und Freundlichkeit der Mitarbeiter auszeichnete, überzeugen. Die Angestellten nahmen sich viel Zeit, gingen individuell auf die Kundenwünsche ein und erfragten sehr ausführlich die Reisevorstellungen. Auch am Telefon erfolgte eine souveräne Beratung durch sehr freundliche Mitarbeiter. Die zügige und gute E-Mail-Bearbeitung rundet das positive Gesamtergebnis ab.

„Unsere DERPART Reise-Experten sind in über 450 Reisebüros in ganz Deutschland und auch online für unsere Kunden da. Eine kompetente und freundliche Beratung ist dabei unser höchster Anspruch“, sagt DERPART Geschäftsführer Aquilin Schömig. „Daher freut es uns außerordentlich, dass die unabhängige Servicestudie des DISQ jetzt bestätigt hat, dass unsere Büros top aufgestellt sind.“

Sendehinweis: n-tv Ratgeber – Test, Donnerstag, 22.02.2018 um 18:35 Uhr

Details zur Studie unter: [www.disq.de](http://www.disq.de)

Weitere Informationen unter: [www.DERPART.COM](http://www.DERPART.COM)

### **Über DERPART:**

Mit mehr als 450 Reisebüros und einem Umsatz von 1,59 Milliarden Euro (2016) ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den 500 größten Unternehmen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich die mehr als 70 DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) Agenturen erfolgreich auf mittelständische Unternehmen spezialisiert. DERPART ist am internationalen Geschäftsreiseverbund RADIUS TRAVEL beteiligt. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

#### **Kontakt:**

Global Communication Experts GmbH, Steffi von Landenberg, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-034, E-Mail: [presse.derpart@gce-agency.com](mailto:presse.derpart@gce-agency.com)

Internet: [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)