PRESSEINFORMATION

DERPART baut Nischensegment aus: Segelreisespezialist sailwithus ab sofort im Reisebüro buchbar

Deutschlands bestbewerteter Anbieter für Segelurlaube ist per Single-Sign-on direkt über die DERPART Buchungsplattform erreichbar.



Segelurlaub mit Crew-Feeling: Die Segelreisen von sailwithus sind ab sofort über die DERPART Buchungsplattform buchbar. (v.l.n.r. Carl Grubert, sailwithus; Björn Oberländer, DERPART) © DERPART

Frankfurt am Main, 03. November 2026. – Die DERPART Familie erweitert ihr Portfolio um den Segelreisespezialisten sailwithus. DERPART Reisebüros können ihren Kundinnen und Kunden damit erstmals begleitete Segelreisen ohne Vorkenntnisse anbieten, die bislang vor allem digital im Direktvertrieb buchbar waren. Nach dem Ausbau seiner Kreuzfahrtkompetenz mit der Cruise Lounge erweitert DERPART sein maritimes Portfolio damit um eine aktive Alternative: Urlaub auf dem Wasser in kleiner Crew statt auf dem großen Schiff.

Kontakt:
Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.
Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com
Internet: www.gce-agency.com

Das Angebot richtet sich an Solo-Reisende und Paare ebenso wie an Familien, Gruppen und Unternehmen. sailwithus versteht seine Törns als Erlebnisreise und Mitmachurlaub, eine Art Camping auf dem Wasser. Segelkenntnisse sind nicht erforderlich: sailwithus greift auf ein Netzwerk von über 400 professionellen Skippern zurück. Sie leiten die Crew an, und die Gäste packen selbst mit an, vom Segelsetzen über das Anlegen bis zum gemeinsamen Kochen an Bord. Wer es komfortabler mag, kann zusätzlich eine Servicecrew buchen. Damit unterscheiden sich die Törns klar vom klassischen Kreuzfahrturlaub. Das Portfolio reicht vom Kojencharter über Gourmet-, Yoga- und Nachhaltigkeitstörns bis zu Ausbildungstörns. Alternativ lässt sich eine ganze Yacht mit Skipper privat chartern. Der Einstieg liegt bei 690 Euro pro Person für sieben Tage, zuzüglich Bordkasse und Anreise.

Im Sommer von April bis Oktober segeln die Crews im Mittelmeer, unter anderem in Kroatien, Griechenland, Italien, Spanien, Frankreich und der Türkei, sowie auf der Ostsee. Von November bis März stehen die Karibik, Thailand und die Kanaren auf dem Programm. Das Agenturportal ist bereits freigeschaltet und lässt sich per Single-Sign-on direkt über die DERPART Buchungsplattform aufrufen. Eine separate Registrierung ist nicht erforderlich. Am 29. Oktober fand ein gemeinsames Webinar statt, um Reisebüros mit dem Angebot vertraut zu machen.

Neue Perspektiven für beide Partner

„Mit sailwithus erweitern wir unser Portfolio gezielt um ein hochwertiges Nischenprodukt, das sich deutlich von klassischen Pauschalreisen und Kreuzfahrtangeboten abgrenzt", sagt Björn Oberländer, Vice President Commercial & Systems bei DERPART. „Das Angebot spricht erlebnisorientierte Reisende an und eröffnet unseren Agenturen zusätzliches Umsatzpotenzial im Bereich der Community- und Erlebnisreisen."

Auch für sailwithus ist es ein wichtiger Schritt in der Vertriebsstrategie. „Das digitale Direktgeschäft ist unser Fundament. Aber Segeln ist ein hochemotionales und beratungsintensives Produkt", erklärt Carl Grubert, Geschäftsführer von sailwithus. „Gerade Erstsegler, Familien und Gruppen wünschen sich vor der ersten Buchung persönliche Orientierung. Mit DERPART erreichen wir Menschen, die ihren Urlaub bevorzugt im Reisebüro buchen und Online-Direktanbieter bisher nicht auf dem Radar hatten."

Was einen Törn ausmacht, fasst Grubert so zusammen: „Man geht als Fremder an Bord und als Teil einer Gemeinschaft wieder an Land."

Kontakt:
Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.
Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com
Internet: www.gce-agency.com

Über DERPART:

Mit insgesamt rund 290 Büros sowohl in der Touristik als auch im Firmendienst zählt DERPART zu den führenden Franchise-Systemen in Deutschland. DERPART Büros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Unter der gemeinsamen Marke DER BUSINESS Travel (DER BT) haben sich bundesweit rund 70 Reisebüros von DERPART und DERTOUR Reisebüro erfolgreich auf Geschäftsreisen spezialisiert. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden Segment. DER BUSINESS Travel ist Mitglied der internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar, die weltweit mit mehr als 2.500 Büros tätig ist. DERPART ist Teil der DERTOUR Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.derbusiness.com

Kontakt:
Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.
Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com
Internet: www.gce-agency.com