

PRESSEINFORMATION

Persönliche Beratung auf großer Leinwand: DERPART Reisebüros nutzen Kinostart von „Der perfekte Urlaub“

Im Rahmen der Kampagne „Urlaub buchen? Besser im Reisebüro!“ laufen individualisierte 30-Sekunden-Spots in ausgewählten Kinos.



KI-generierte Grafik

Frankfurt am Main, 28. Oktober 2026 – Zum bundesweiten Kinostart der Komödie „Der perfekte Urlaub“ werben DERPART Reisebüros mit einem eigenen 30-Sekunden-Spot. Die Spots laufen in ausgewählten Kinos. Sie sind Teil der DERPART Marketingkampagne „Urlaub buchen? Besser im Reisebüro!“ Den Kinospot stellt DERPART seinen Reisebüros zur Verfügung, individualisiert mit Kontaktdaten und nach Wahl mit einem Teamfoto. Für die Büros entsteht dadurch kein zusätzlicher Aufwand. So verbindet die Aktion eine bundesweit einheitliche Botschaft mit lokalem Bezug. Zudem profitieren die Reisebüros von sehr attraktiven Konditionen, die DERPART im Rahmen der Marketingkampagne anbieten kann.

„Wir haben ‚Der perfekte Urlaub‘ bewusst als Umfeld für unsere Kinospots gewählt, weil der Film thematisch ideal zu unserer Kampagne passt. Mit Elyas M'Barek, Karoline Herfurth und Florian David Fitz in den Hauptrollen erreicht er zudem ein breites Publikum. Dass fast ein Viertel der touristischen DERPART Büros die Aktion

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



nutzen, zeigt, wie gut die Botschaft ankommt“, sagt DERPART Geschäftsführer Andreas Weber.

Kampagne stellt persönliche Beratung in den Mittelpunkt

Die Kampagne „Urlaub buchen? Besser im Reisebüro!“ läuft seit Juli 2026 und setzt auf Kontrast mit Augenzwinkern: Auf der einen Seite steht die Urlaubssuche im Netz mit offenen Tabs, endlosen Vergleichen und viel verlorener Zeit, auf der anderen das Reisebüro, das Orientierung, individuelle Empfehlungen und Betreuung vor, während und nach der Reise bietet. Pointierte Motive wie „5h am Handy, 26 offene Tabs, 0 % Urlaub“ stellen den typischen Frust der Online-Recherche der persönlichen Beratung gegenüber, etwa mit „Das Internet zeigt Dir alles. Wir zeigen Dir das Richtige.“ Das Leitmotiv: „Erholung fängt beim Buchen an: Dein DERPART Reisebüro.“

Anlass für die Kampagne ist, dass immer mehr Reisende bei der Urlaubsplanung in der Informationsflut des Internets den Überblick verlieren. Sie soll zeigen, dass das Reisebüro hier den entscheidenden Unterschied macht. „Das Internet liefert Antworten im Überfluss, aber nicht immer die richtigen. Im Reisebüro nehmen sich die Mitarbeiter Zeit, hören zu und empfehlen das, was wirklich zu den Wünschen ihrer Kunden passt“, sagt Björn Oberländer, Vice President Commercial & Systems bei DERPART.

Eingesetzt werden die Marketingvorlagen unter anderem als Schaufensterdekoration, Kundenstopper, auf Social-Media und im Newsletter sowie auf der Website. Neben den Kinospots stehen den Reisebüros personalisierbare Plakat- und Anzeigenvorlagen zur Verfügung. Die Kampagnenmotive dienen dabei als Gestaltungsgrundlage, etwa für Werbung in lokalen Restaurants, Fitnessstudios oder Kinos.

Über DERPART:

Mit insgesamt rund 290 Büros sowohl in der Touristik als auch im Firmendienst zählt DERPART zu den führenden Franchise-Systemen in Deutschland. DERPART Büros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Unter der gemeinsamen Marke DER BUSINESS Travel (DER BT) haben sich bundesweit rund 70 Reisebüros von DERPART und DERTOUR Reisebüro erfolgreich auf Geschäftsreisen spezialisiert. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden Segment. DER BUSINESS Travel ist Mitglied der internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar, die weltweit mit mehr als 2.500 Büros tätig ist. DERPART ist Teil der DERTOUR Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.derbusiness.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com