



PRESSEINFORMATION

DERPART Open House: Franchise-System persönlich kennenlernen

Am 8. Oktober lädt DERPART potenzielle neue Partner nach Frankfurt ein / Einblicke in das System, Austausch mit der Geschäftsführung und den Fachabteilungen

Frankfurt am Main, 28. September 2026 – Wie funktioniert eine Partnerschaft mit DERPART? Welche Leistungen bietet das Netzwerk und welche Möglichkeiten gibt es, ein Reisebüro erfolgreich weiterzuentwickeln? Antworten auf diese und weitere Fragen gibt das DERPART Open House am 8. Oktober 2026 in der DERPART Zentrale in Frankfurt am Main. Interessierte können sich dabei persönlich ein Bild vom System machen, mit der Geschäftsführung und den Fachabteilungen ins Gespräch kommen und sich über die verschiedenen Aspekte einer Partnerschaft informieren.

Einblicke aus erster Hand

Beim Open House erhalten potenzielle Franchisepartner an einem Tag umfassende Einblicke in die Strukturen und Leistungen des DERPART Systems. Im Mittelpunkt stehen dabei die Zusammenarbeit im Netzwerk, die Unterstützung durch die Zentrale und die verschiedenen Fachbereiche sowie die Möglichkeiten, die eine Partnerschaft für das eigene Reisebüro bietet. Darüber hinaus bietet das Format viel Raum für den persönlichen Austausch. Interessierte können ihre Fragen direkt mit der Geschäftsführung, dem Franchise-Team und weiteren Mitarbeitenden besprechen und so einen authentischen Eindruck von DERPART und der Zusammenarbeit im Netzwerk gewinnen.

Nachfolge frühzeitig mitdenken

Beim Open House geht es damit zunächst um den Einstieg und die Frage, was eine Partnerschaft mit DERPART für das eigene Reisebüro leisten kann. Gleichzeitig lohnt es sich für Unternehmerinnen und Unternehmer, bereits bei dieser Entscheidung die langfristige Perspektive mitzudenken. Denn wer ein Reisebüro gründet oder übernimmt, steht irgendwann auch vor der Frage, wie das Unternehmen weitergeführt werden kann, wenn die eigene operative Tätigkeit endet.

Mit dem Management-Modell bietet DERPART hierfür eine Perspektive: Inhaberinnen und Inhaber können sich zu einem späteren Zeitpunkt schrittweise aus dem operativen Geschäft zurückziehen, während sie Gesellschafter bleiben und damit Eigentum, strategische Mitsprache und wirtschaftliche Aussichten behalten.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpарт@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Die operative Führung des Reisebüros übernimmt in diesem Fall DERPART – von Vertrieb und Teamführung über die Steuerung anhand klarer Kennzahlen bis zur Umsetzung von Qualitäts- und Systemstandards.

„Eine Nachfolgelösung muss nicht erst dann zum Thema werden, wenn der Ruhestand unmittelbar bevorsteht. Wer ein Unternehmen aufbaut oder übernimmt, sollte auch darüber nachdenken können, wie es langfristig Bestand hat. Und dies operativ in unsere Hände zu geben, ist eine einzigartige Möglichkeit in der Touristik, denn wir selbst betreiben über 50 eigene Reisebüros als Filialen“, so Weber.

Open House am 8. Oktober 2026

Das nächste DERPART Open House findet am 8. Oktober 2026 in der DERPART Zentrale, Emil-von-Behring-Straße 6, 60439 Frankfurt am Main, statt. Anmeldungen sind unter www.derpart.com/openhouse möglich.

Über DERPART:

Mit insgesamt rund 290 Büros sowohl in der Touristik als auch im Firmendienst zählt DERPART zu den führenden Franchise-Systemen in Deutschland. DERPART Büros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Unter der gemeinsamen Marke DER BUSINESS Travel (DER BT) haben sich bundesweit rund 70 Reisebüros von DERPART und DERTOUR Reisebüro erfolgreich auf Geschäftsreisen spezialisiert. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. DER BUSINESS Travel ist Mitglied der internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar, die weltweit mit mehr als 2.500 Büros tätig ist.

DERPART ist Teil der DERTOUR Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.derbusiness.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com