

PRESSEINFORMATION

DERPART setzt Expansionskurs fort: Hamburger Geschäftsreiseexperte Reisen von Welt wird DERPARTner



Ab November im DERPART Franchise-Netzwerk: Reisen von Welt aus Hamburg. (v.l.: Andreas Weber, Geschäftsführer Derpart, Sven Eschbach und Alexander Eienbach, Inhaber Reisen von Welt) © DERPART

Frankfurt am Main, 26. August 2026. – Die [DERPART](#) Familie wächst weiter: Zum 1. November 2026 wird die Reisen von Welt Alexander Eienbach GmbH neuer DERPARTner. Das vor rund zehn Jahren gegründete Unternehmen mit Sitz am Rödingsmarkt im Herzen Hamburgs beschäftigt elf Mitarbeitende und ist auf Geschäftsreisen spezialisiert. Zum Kundenkreis zählen vor allem Unternehmen aus der Film- und Kreativbranche, darunter Modelagenturen, Künstler- und Konzertagenturen sowie Filmproduktionen. Zuvor war Reisen von Welt Teil des rtk-Verbunds. Ausschlaggebend für den Wechsel zu DERPART und DER BUSINESS Travel war für die beiden Inhaber Alexander Eienbach und Sven Eschbach vor allem der Wunsch, Prozesse im Business Travel-Bereich weiter zu optimieren und effizienter zu gestalten. Dabei hatte sich Reisen von Welt im Vorfeld auch andere Partner und Modelle angesehen.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Unternehmerische Eigenständigkeit und effiziente Prozesse

„Für uns war es wichtig, einen Partner zu finden, der unsere unternehmerische Eigenständigkeit respektiert und uns gleichzeitig dabei unterstützt, unsere Prozesse weiter zu professionalisieren“, sagt Sven Eschbach, Inhaber und Prokurist von Reisen von Welt. „Die Möglichkeit, weiterhin auch unter unserer eigenen Marke aufzutreten, war für uns dabei ein entscheidender Faktor. Gleichzeitig haben wir bei DERPART ein sehr engagiertes Team kennengelernt, das schnell, hilfsbereit und auf kurzen Wegen unterstützt. Diese Zusammenarbeit auf Augenhöhe und die gemeinsamen Interessen innerhalb des Netzwerks haben uns überzeugt.“

Ein besonderer Fokus liegt künftig auf der weiteren Optimierung und Automatisierung interner Abläufe – beispielsweise bei Bestellungen, Abrechnungen und Bestätigungen. Ziel ist es, Prozesse schlanker zu gestalten, Arbeitszeit einzusparen und damit auch Kosten zu optimieren. „Wir sehen bei DERPART einen Partner, der uns bei diesen Themen begleiten und mit passenden Strukturen und Lösungen bestmöglich unterstützen kann“, erklärt Inhaber und Geschäftsführer Alexander Eienbach.

Auch die Synergien innerhalb des Netzwerks spielen für das Hamburger Unternehmen eine wichtige Rolle. Der Austausch mit Partnern, die vor ähnlichen Herausforderungen stehen und vergleichbare Interessen verfolgen, bietet zusätzliche Möglichkeiten, voneinander zu profitieren und gemeinsame Lösungen weiterzuentwickeln. Auch die Erfahrungen, die DERPART durch eigene Business Travel-Filialen an die Franchisenehmer weitergeben kann, wird als wertvolle Wissens- und Transferquelle gesehen.

„Wir freuen uns sehr, Reisen von Welt und das engagierte Team um Alexander Eienbach und Sven Eschbach in unserem Netzwerk willkommen zu heißen“, sagt Andreas Weber, Geschäftsführer von DERPART. „Reisen von Welt ist ein hervorragend positioniertes Unternehmen mit einem klaren Profil und besonderen Kompetenzen im Geschäftsreisebereich. Gleichzeitig zeigt der Beitritt, dass DERPART für eigenständige Unternehmerinnen und Unternehmer mit der Marke DER BUSINESS Travel attraktive Lösungen bietet.“

Spezialisiert auf Geschäftsreisen und individuelle Kundenbedürfnisse

Das Kerngeschäft von Reisen von Welt liegt im Bereich Geschäftsreisen. Darüber hinaus organisiert das Hamburger Unternehmen auch individuelle Privatreisen für bestehende Geschäftskunden. Ein besonderes Know-how hat sich das Team in der Betreuung spezieller Reiseanforderungen von Kunden aus der Film- und Medienbranche sowie dem Künstler- und Agenturbereich aufgebaut.

Über DERPART:

Mit insgesamt rund 290 Büros sowohl in der Touristik als auch im Firmendienst zählt DERPART zu den führenden Franchise-Systemen in Deutschland. DERPART Büros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Unter der gemeinsamen Marke DER BUSINESS Travel (DER BT) haben sich bundesweit rund 70 Reisebüros von DERPART und DERTOUR Reisebüro erfolgreich auf Geschäftsreisen spezialisiert. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. DER BUSINESS Travel ist Mitglied der internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar, die weltweit mit mehr als 2.500 Büros tätig ist.

DERPART ist Teil der DERTOUR Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.derbusiness.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com