



PRESSEINFORMATION

DERPART Regionale Runden: Dialog, Mitgestaltung und regionale Vernetzung

Frankfurt am Main, 02. März 2026 – Auch 2026 bieten die Regionalen Runden von DERPART eine wichtige Plattform für den persönlichen Austausch zwischen der DERPART Zentrale und ihren Franchisepartnern. Im Mittelpunkt der Veranstaltungsreihe stehen der offene Dialog zu aktuellen Themen, der Blick auf zukünftige Entwicklungen innerhalb des Franchise-Systems sowie die aktive Einbindung der Partner in Entscheidungsprozesse auf regionaler Ebene.

Termine der Regionalen Runden 2026

Den Auftakt der Veranstaltungsreihe bildet am 19. März 2026 die Veranstaltung in Hamburg für die Regionen Niedersachsen sowie Nord/Berlin. Am 23. März 2026, folgt die Regionale Runde in Frankfurt am Main für die Region Mitte/Südwest. Die Region Rhein und Ruhr kommt am 24. März 2026 in Essen zusammen. Den Abschluss bildet die Veranstaltung am 25. März 2026 in München für die Region Bayern/Süd.

„Die Regionalen Runden sind für uns ein zentraler Bestandteil des partnerschaftlichen Austauschs innerhalb des DERPART Netzwerks. Hier sprechen wir über die Themen, die unsere Franchisepartner aktuell bewegen, von strategischen Fragestellungen über operative Herausforderungen bis hin zu Impulsen für die weitere Zusammenarbeit. Ein besonders wichtiger Punkt sind dabei auch die Wahlen der RegionalsprecherInnen und ihrer StellvertreterInnen, die als Bindeglied zwischen den Regionen und der Zentrale eine entscheidende Rolle spielen“, sagt Andreas Weber, Geschäftsführer DERPART.

Über DERPART:

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Mit insgesamt rund 290 Büros sowohl in der Touristik als auch im Firmendienst zählt DERPART zu den führenden Franchise-Systemen in Deutschland. DERPART Büros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Unter der gemeinsamen Marke DER BUSINESS Travel (DER BT) haben sich bundesweit rund 70 Reisebüros von DERPART und DERTOUR Reisebüro erfolgreich auf Geschäftsreisen spezialisiert. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. DER BUSINESS Travel ist Mitglied der internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar, die weltweit mit mehr als 2.500 Büros tätig ist.

DERPART ist Teil der DERTOUR Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.derbusiness.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com