



PRESSEINFORMATION

DERPART revolutioniert die Nachfolge im Reisevertrieb

Neues Management-Modell ermöglicht Rückzug ohne Verkauf

Frankfurt am Main, 26. Februar 2026. – Mit einem neuen Management-Angebot bietet DERPART seinen Reisebüro-Gesellschaftern eine zukunftsweisende Lösung für eine der zentralen Herausforderungen der Branche: die Regelung der Unternehmensnachfolge. Ziel ist es, InhaberInnen einen schrittweisen Rückzug aus dem operativen Geschäft zu ermöglichen, ohne Verkauf des Unternehmens und ohne Verlust der unternehmerischen Perspektive. Voraussetzung für die Teilnahme ist die Zugehörigkeit zum DERPART Netzwerk.

Eigentum bleibt – operative Führung wird übertragen

Die InhaberInnen bleiben GesellschafterInnen und behalten damit Eigentum, strategische Mitsprache sowie wirtschaftliche Perspektiven. Gleichzeitig übernimmt DERPART die operative Führung des Touristik-Reisebüros – von Vertrieb und Teamführung über die Steuerung nach klaren Kennzahlen bis hin zur Umsetzung zentraler Qualitäts- und Systemstandards. Die Führung erfolgt über das erfahrene Team der DERPART Filialkette, die bereits heute erfolgreich über 50 eigene Reisebüros steuern.

Darüber hinaus profitieren die Management-Büros von den Strukturen der DERPART Filialkette, insbesondere von zentralem Marketing, professionellem Leadmanagement, systematischer Kundenbindung sowie einer modernen, technischen Infrastruktur.

Strukturierter Übergang mit klarer Roadmap

Die Umsetzung erfolgt im Rahmen eines klar definierten Übergangprozesses. Gemeinsam mit der DERPART Zentrale wird eine individuelle Roadmap entwickelt, die den schrittweisen Rückzug der InhaberInnen, den Aufbau einer stabilen Büroleitung und die Integration in die zentralen Steuerungsprozesse umfasst.

Damit entsteht für UnternehmerInnen ohne Nachfolgelösung eine verlässliche Perspektive, bestehende Standorte bleiben erhalten und werden zugleich organisatorisch und wirtschaftlich weiterentwickelt.

„Wir schaffen mit diesem Modell eine echte Win-Win-Situation: Unsere DERPARTner können ihr Unternehmen sichern und sich gleichzeitig schrittweise aus dem Tagesgeschäft zurückziehen – ohne Verkauf und ohne Kontrollverlust. Gleichzeitig richtet sich das Angebot auch an UnternehmerInnen, die neu zu DERPART kommen möchten: Gemeinsam entwickeln wir frühzeitig eine klare Perspektive und können eine spätere Übergabe in das Management-Modell

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



strategisch mitdenken. So bleibt das Lebenswerk erhalten und wird professionell weitergeführt“, sagt Andreas Weber, Geschäftsführer von DERPART.

Auch Andreas Heimann, Aufsichtsratsvorsitzender bei DERPART, unterstreicht die strategische Bedeutung des neuen Ansatzes: „Dieses Modell ist eine konsequente Antwort auf die Nachfolgefrage im Mittelstand. Es verbindet unternehmerische Freiheit mit professionellen Strukturen und sorgt dafür, dass erfolgreiche Reisebüros langfristig im Markt und im System verankert bleiben. Damit stärkt DERPART nicht nur seine Partner, sondern auch die Zukunftsfähigkeit des gesamten Netzwerks.“

Weitere Informationen & ITB-Termin

Interessierte InhaberInnen finden auf der Webseite www.wir-managen-dein-reisebuero.de ab Anfang März weitere Informationen. Das DERPART Team steht zudem auf der ITB am DRV-Gemeinschaftsstand in Halle 25 (Stand 321) für Gespräche zur Verfügung.

Über DERPART:

Mit insgesamt rund 290 Büros sowohl in der Touristik als auch im Firmendienst zählt DERPART zu den führenden Franchise-Systemen in Deutschland. DERPART Büros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Unter der gemeinsamen Marke DER BUSINESS Travel (DER BT) haben sich bundesweit rund 70 Reisebüros von DERPART und DERTOUR Reisebüro erfolgreich auf Geschäftsreisen spezialisiert. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. DER BUSINESS Travel ist Mitglied der internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar, die weltweit mit mehr als 2.500 Büros tätig ist.

DERPART ist Teil der DERTOUR Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.derbusiness.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com