

PRESSEINFORMATION

Personalwechsel bei DERPART: Michaela Stein-Städter übernimmt Business Development & Franchise



Michaela Stein-Städter © privat

Frankfurt am Main, 17. Dezember 2025 – Michaela Stein-Städter wird ab dem 15. Januar 2026 die Aufgaben von Anne Brennecke als Manager Business Development & Franchise bei DERPART übernehmen. Brennecke tritt für zwei Jahre in Elternzeit.

Stein-Städter verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung in der Touristik- und Hospitality-Branche, insbesondere in den Bereichen Reisebüro-Vertrieb, Marketing und Produktmanagement. Ihre berufliche Laufbahn begann mit einer Ausbildung zur Reiseverkehrskauffrau, in der sie neben der Touristik auch erste Einblicke in den Bereich Business Travel erhielt. Anschließend sammelte sie umfassende Erfahrungen im Touristik-Travel-Segment bei American Express, leitete den Reisebüro-Vertrieb der Aldiana Club Resorts und war folgend bei den B'Mine Hotels und der fvw Mediengruppe beschäftigt.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Zuletzt war Michaela Stein-Städter bei Solamento Reisen als Head of Sales-Marketing & Produkt tätig und verantwortete unter anderem Vertriebs- und Marketingkonzepte des Systems für mobilen Reisevertrieb.

„Mit Michaela Stein-Städter gewinnen wir eine erfahrene Vertriebsexpertin, die den Reisevertrieb von der Pike auf kennt und bestens in der Branche vernetzt ist. Sie bringt genau das Know-how mit, um neue Partner zu erreichen, zu begeistern und so unsere Expansions-Strategie erfolgreich voranzubringen“, so Andreas Weber, DERPART Geschäftsführer.

Michaela Stein-Städter ergänzt: „Ich freue mich sehr auf die neue Aufgabe bei DERPART. Mein Ziel ist es potenzielle Partner für DERPART zu gewinnen und sie von den zahlreichen Vorteilen des Netzwerks zu überzeugen. Mein Fokus liegt darauf individuelle Perspektiven aufzuzeigen, langfristige, erfolgreiche Partnerschaften zu entwickeln und mit dem Team dafür zu sorgen, dass die Reisebüros bestmöglich beraten und unterstützt werden.“

Über DERPART:

Mit insgesamt rund 290 Büros sowohl in der Touristik als auch im Firmendienst zählt DERPART zu den führenden Franchise-Systemen in Deutschland. DERPART Büros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Unter der gemeinsamen Marke DER BUSINESS Travel (DER BT) haben sich bundesweit rund 70 Reisebüros von DERPART und DERTOUR Reisebüro erfolgreich auf Geschäftsreisen spezialisiert. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. DER BUSINESS Travel ist Mitglied der internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar, die weltweit mit mehr als 2.500 Büros tätig ist.

DERPART ist Teil der DERTOUR Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.derbusiness.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com