

PRESSEINFORMATION

DERPART lädt zum Open House am 12. November 2025: Ein Blick hinter die Kulissen des Franchise-Systems



© DERPART

Frankfurt am Main, 27. Oktober 2025 – Mit dem Open House am 12. November 2025 setzt DERPART seine erfolgreiche Veranstaltungsreihe fort, bei der sich potenzielle Franchisepartner umfassend über das Unternehmen und die Systemvorteile informieren können. Das Format bietet einen praxisnahen Einblick in die Arbeitsweise, Strukturen und Leistungen des Franchise-Netzwerks.

Auf dem Programm stehen neben einer Begrüßung durch die Geschäftsführung, die Einblicke in das genossenschaftliche DERPART System gibt, verschiedene Themenblöcke, die zentrale Bereiche des Unternehmens vorstellen. Dazu gehören Einblicke in die Vertriebssteuerung, digitale Tools sowie Unterstützungsangebote

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



für Partnerbüros. Auch der Sprecher der DERPARTner berichtet von der partnerschaftlichen Zusammenarbeit der Gesellschafter.

Beim anschließenden Rundgang durch die Zentrale können die Teilnehmenden die Abläufe vor Ort kennenlernen und sich ein konkretes Bild vom Arbeitsalltag machen.

Auch der persönliche Austausch mit dem DERPART Team steht im Mittelpunkt: Beim gemeinsamen Mittagessen besteht Gelegenheit zu Gesprächen mit der Geschäftsleitung, dem Franchise-Team und Mitarbeitenden der Zentrale. Am Nachmittag runden Präsentationen zu den Marken DERTOUR GROUP und ALDIANA sowie eine Diskussionsrunde zum Thema „DERPART Inside“ das Programm ab.

„Beim OPEN HOUSE geben wir einen echten Blick hinter die Kulissen. Nur wer unsere Systemwelt erlebt, kann entscheiden, ob DERPART wirklich zu ihm passt. Diese Offenheit hat uns schon viele starke Partner gebracht – und darauf setzen wir auch künftig“, erklärt Andreas Weber, Geschäftsführer von DERPART.

Das Open House findet in der DERPART Zentrale in Frankfurt (Emil-von-Behring-Str. 6) statt. Interessierte Unternehmerinnen und Unternehmer können bei Bedarf eine Hotelübernachtung am Vortag in Anspruch nehmen, um eine entspannte Anreise zu gewährleisten.

Weitere Informationen und Anmeldung unter: www.derpart.com/openhouse

Über DERPART:

Mit insgesamt rund 290 Büros sowohl in der Touristik als auch im Firmendienst zählt DERPART zu den führenden Franchise-Systemen in Deutschland. DERPART Büros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Unter der gemeinsamen Marke DER BUSINESS Travel (DER BT) haben sich bundesweit rund 70 Reisebüros von DERPART und DERTOUR Reisebüro erfolgreich auf Geschäftsreisen spezialisiert. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. DER BUSINESS Travel ist Mitglied der internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar, die weltweit mit mehr als 2.500 Büros tätig ist.

DERPART ist Teil der DERTOUR Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.derbusiness.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com