



PRESSEINFORMATION

DERPART weitet Reporting-Tool DORS auf den Bereich Touristik aus

Frankfurt am Main, 13. Mai 2025 – Das innovative Reporting-Tool DORS, das bereits seit Mitte vergangenen Jahres im Geschäftsreisesegment von DERPART für die Auswertung von Flugumsätzen im Einsatz ist, wird ab sofort auch im Bereich Touristik eingeführt. DORS – das DERPART Operating Reporting System – liefert Franchise Partnern vortagesaktuelle Einblicke in die Touristik-Umsätze ihres Büros und ermöglicht damit eine gezielte, datenbasierte Steuerung.

„Wir haben mit DORS eine Lösung entwickelt, die nicht nur unseren Partnern im Geschäftsreisebereich, sondern nun auch im touristischen Segment einen echten Mehrwert bietet“, erklärt Andreas Weber, Geschäftsführer von DERPART. „Die Einführung im Touristikbereich ist der nächste logische Schritt, um alle DERPARTner noch transparenter, flexibler und erfolgreicher in ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen und Erlöse für unsere Reisebüro-Gesellschafter kontinuierlich zu optimieren.“

DORS ermöglicht jedem Gesellschafter nicht nur den Zugriff auf die eigenen Bürokennzahlen, sondern auch auf Vergleichswerte innerhalb der gesamten DERPART-Familie. Tägliche Updates liefern detaillierte Auswertungen – darunter Ertragsdaten, Buchungseingänge und Erlösquoten pro Mitarbeiter sowie Umsatzübersichten nach Reisemonat. Darüber hinaus zeigt das System tagesaktuell, welche Provisionen bereits erzielt wurden und welcher Umsatz noch zur Erreichung der nächsten Provisionsstufe fehlt. So behalten Partner jederzeit den Überblick und können gezielt auf Entwicklungen reagieren.

Gerade in der Touristik zählt der klare Überblick über Veranstalter und Provisionen – denn anders als im Business Travel lassen sich hier Buchungen deutlich aktiver

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



und ertragsorientierter steuern, besonders im letzten Quartal des Touristikjahres. Da touristische Produkte oftmals austauschbar sind, lassen sich Angebote gezielt vergleichen – insbesondere im Hinblick auf Provisionshöhen. Zudem arbeiten viele DERPART Büros im Touristikbereich mit individuellen Staffelmодellen, wodurch sich durch eine gezielte Steuerung besonders attraktive Erträge erzielen lassen.

„Im touristischen Vertrieb ist es entscheidend, flexibel und schnell auf die Dynamiken im Verkauf reagieren zu können“, ergänzt Björn Oberländer, Vice President Commercial & Systems bei DERPART. „Mit DORS können unsere Partner ihre Performance im Blick behalten, rechtzeitig gegensteuern und gezielt von Anreizprogrammen der Leistungsträger profitieren. Das bringt einen echten Wettbewerbsvorteil. Im Markt gibt es kein vergleichbares System, das eine tagesaktuelle Steuerung ermöglicht und auch auf unterjährige Aktionen reagieren kann.“

Mit der Erweiterung von DORS auf den Touristikbereich unterstreicht DERPART seinen Anspruch, innovative und praxisnahe Lösungen für seine Partner im Franchise-System bereitzustellen – entwickelt von Praktikern für Praktiker.

Bis Ende Mai wird DORS für alle DERPART Franchise Büros ausgerollt. Die Nutzung ist für die Gesellschafter im Technik-Paket inkludiert. Das System wird kontinuierlich weiterentwickelt – auch unter Einbezug des Feedbacks aus den Reisebüros.

Über DERPART:

Mit insgesamt rund 290 Büros sowohl in der Touristik als auch im Firmendienst zählt DERPART zu den führenden Franchise-Systemen in Deutschland. DERPART Büros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Unter der gemeinsamen Marke DER BUSINESS Travel (DER BT) haben sich bundesweit rund 70 Reisebüros von DERPART und DERTOUR Reisebüro erfolgreich auf Geschäftsreisen spezialisiert. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen bei der Planung, Organisation und

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. DER BUSINESS Travel ist Mitglied der internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar, die weltweit mit mehr als 2.500 Büros tätig ist.

DERPART ist Teil der DERTOUR Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.derbusiness.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com