

PRESSEINFORMATION

Exklusive Social Media Reise für DERPART Reiseprofis führt nach Sansibar



DERPART Reiseprofis bei der letzten Social Media Reise auf den Seychellen.

©DERPART

Frankfurt am Main, 6. August 2024 – Nach den Seychellen folgt nun Sansibar: So führt die zweite Schulungsreise mit Social-Media-Workshop die Reiseprofis von DERPART nach Sansibar. Eine limitierte Anzahl an Reiseexperten dürfen vom 24. bis 28. September auf die Insel vor der Küste Ostafrikas. Hier heißt es dann learning by doing, denn sie lernen vor Ort nicht nur, was für die Erstellung von gutem Content wichtig ist, sondern erkunden zudem die Traumdestination, können das Erlernte direkt anwenden und inspirierende Fotos und Videos für ihre Social-Media-Kanäle erstellen.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Mit Rat und Tat steht ihnen dabei vor Ort ein erfahrener Content-Creator zur Seite, der zahlreiche Tipps und Tricks parat hat. Neben praxisorientierten Workshops stehen Hotelbesichtigungen und interessante Ausflüge rund um die Insel auf dem Programm.

„Unsere erste Social-Media-Reise auf die Seychellen kam so gut an, dass wir uns für die zweite Reise mit Sansibar ein ebenso exotisches Ziel ausgesucht haben. Gerade die Kombination aus Social-Media-Workshop und Famtrip ist für Reisebüros besonders spannend. Mit solchen Reisen, unseren digitalen Tools und weiteren Workshops möchten wir unsere Partner beim Ausbau ihrer Online-Präsenz unterstützen“, erklärt DERPART Geschäftsführer Thomas Osswald.

Im Rahmen der Unternehmensstrategie für nachhaltigen Klimaschutz wird DERPART für die Emissionen, die durch diese Flugreise entstehen, einen entsprechenden Beitrag in zertifizierte Klimaschutzprojekte leisten.

Über DERPART:

Mit insgesamt rund 290 Büros sowohl in der Touristik als auch im Firmendienst zählt DERPART zu den führenden Franchise-Systemen in Deutschland. DERPART Büros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Unter der gemeinsamen Marke DER BUSINESS Travel (DER BT) haben sich bundesweit rund 70 Reisebüros von DERPART und DERTOUR Reisebüro erfolgreich auf Geschäftsreisen spezialisiert. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. DER BUSINESS Travel ist Mitglied der internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar, die weltweit mit mehr als 2.500 Büros tätig ist.

DERPART ist Teil der DER Touristik Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.derbusiness.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com