



PRESSEINFORMATION

DERPART weiter auf Erfolgskurs: Deutlicher Gewinn und neue Franchisepartner – Umsatzwachstum für 2024 erwartet

Frankfurt am Main, 24. Juni 2024 – DERPART setzt seinen Aufwärtstrend fort. Denn trotz ähnlicher Herausforderungen wie im Vorjahr, ließen sich die Deutschen ihre Reiselust nicht nehmen. Dies spiegelt sich auch in den Zahlen 2022/2023 von DERPART wider. Anlässlich der Gesellschafter- und Partnerversammlung vergangene Woche in Frankfurt stellte Geschäftsführer Thomas Osswald den Geschäftsbericht 2023 vor. Er zeigte sich mit den aktuellen Zahlen zufrieden; so erzielte das Unternehmen beim Gesamtumsatz eine Steigerung von mehr als 20 Prozent im Vergleich zum letzten Geschäftsjahr. Auch diesmal verzeichnete die Sparte Touristik den größten Zuwachs; bei den Geschäftsreisen sei noch eine gewisse Zurückhaltung zu spüren.

„DERPART ist zurück in der Erfolgsspur! Die Gesellschaft konnte im Geschäftsjahr 2023 wieder einen deutlichen Gewinn ausweisen. Insgesamt hat die Entwicklung unsere Erwartungen übertroffen, was zum großen Teil aus der Entwicklung der Serviceentgelte resultiert“, sagt Thomas Osswald. Daher werde man auch künftig daran festhalten.

Neue Franchisepartner und erfolgreiche Markenetablierung

Der branchenübergreifende Fachkräftemangel sei auch bei DERPART spürbar gewesen. Um Abwanderungen zu vermeiden, seien die Gehälter des Personals über alle Bereiche hinweg weiter angehoben worden. Die gestiegenen Kosten konnten jedoch durch die gleichfalls höheren Umsatzerlöse mehr als kompensiert werden.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Weiter begrüßte DERPART 2023 drei neue Franchisepartner. Zudem wurde der Bestand der eigenen Büros um zwei Business-Travel-Einheiten und eine MICE-Geschäftsstelle erweitert.

Besonders stolz zeigt sich Osswald auf die erfolgreiche Marken-Einführung von DER BUSINESS Travel: „Sie strahlt großes Vertrauen aus und hilft maßgeblich bei der Akquise von Neukunden. Nach dem Marken-Revival gingen unsere Business-Travel-Filialen 2023 voran und konnten attraktive Großkunden gewinnen. Diese Referenzen geben auch unseren Franchisepartnern Auftrieb.“

2024: Alle Zeichen stehen auf Wachstum

Diesen Aufwärtstrend gelte es nun auch in das kommende Geschäftsjahr weiter zu tragen. Außerdem soll das Unternehmen als attraktive Arbeitgebermarke positioniert werden. „Recruiting ist eines der wichtigen Themen, die wir 2024 aktiv angehen werden, um dem zunehmenden Fachkräftemangel zu begegnen.“ Denn, so Osswald: „Unsere Attraktivität als Arbeitgeber hat entscheidenden Einfluss auf unser nachhaltiges Wachstum.“

Auch in diesem Sinne würde die mittlerweile weiterentwickelte „Strategie 2025“ umgesetzt. Diese spiegelt sich auch in den aktuellen Themen und angeschobenen Prozessoptimierungen wider – angefangen bei technischen Updates bis hin zu neuen Azubi-Programmen. Im Kern der Strategie stehen weiter die Realisierung von Synergien mit der DERTOUR Group/REWE Group sowie die Ausrichtung auf Wachstum in allen Bereichen: Touristik und Geschäftsreise, sowohl im Franchise als auch im Eigenvertrieb.

„Gemäß unserer Planungen erwarten wir für das Jahr 2024 aufgrund der steigenden Nachfrage, dass die Reiseumsätze weiter wachsen werden“, zeigt sich der DERPART Geschäftsführer zuversichtlich.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Über DERPART:

Mit insgesamt rund 290 Büros sowohl in der Touristik als auch im Firmendienst zählt DERPART zu den führenden Franchise-Systemen in Deutschland. DERPART Büros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Unter der gemeinsamen Marke DER BUSINESS Travel (DER BT) haben sich bundesweit rund 70 Reisebüros von DERPART und DERTOUR Reisebüro erfolgreich auf Geschäftsreisen spezialisiert. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. DER BUSINESS Travel ist Mitglied der internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar, die weltweit mit mehr als 2.500 Büros tätig ist.

DERPART ist Teil der DERTOUR Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.derbusiness.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com