



## **PRESSEINFORMATION**

### **DERPART entwickelt neues Tool für wöchentliches Reporting des Flugsteuerungs-Ertrages**

Frankfurt am Main, 18. Juni 2024 – Ein Reporting-Tool, das wöchentliche Einblicke in den aktuellen Ertrag der Flugsteuerung gewährt: Das ist DORS, eine neue DERPART Eigenentwicklung, die ab Juli im DER BUSINESS Travel und bei interessierten DERPARTnern zum Einsatz kommt. DORS steht für DERPART Operating Reporting System und ist in der Branche einzigartig.

„So ein Tool gab es noch nicht auf dem Markt. Bisher verfügten wir und unsere Gesellschafter über keinen Zwischenstand bezüglich der Höhe des eigenen Ertrages bei der jeweiligen Aktion. Nun haben wir es in der Hand und erstellen unsere Berichte selbst. Dadurch sieht jeder sofort, wo er gerade steht und kann bei Bedarf gezielt steuern“, sagt Katja Vortmann, VICE President Business Travel bei DERPART. Dabei ist jeder Gesellschafter nicht nur in der Lage die Zahlen des eigenen Reisebüros einzusehen, sondern auch die der gesamten Gruppe. Er erhält Einblicke darüber, welche Auszahlungen er aktuell sicher hat und kann, sollte es nötig sein, seine Flugperformance entsprechend ändern. Und das zeitnah, denn die Daten werden ihm wöchentlich aktualisiert angezeigt. „Damit profitieren wir nun noch mehr von kurzfristigen verkaufsstimulierenden Maßnahmen der Airlines“, erklärt Björn Oberländer, VICE President Touristik bei DERPART einen weiteren Vorteil des von DERPART entwickelten Programms. Zum Einsatz kommt DORS sowohl im Business- als auch im Touristik-Bereich des Unternehmens, und damit insbesondere im gesamten Bereich DER BUSINESS Travel, für eine gemeinsame und gezielte Flugsteuerung.

„Mit DORS haben wir eine Lösung gefunden, mit der wir auf die Bedürfnisse unserer Gesellschafter wie auch unserer eigenen Büros reagiert haben - wir haben mit

#### **Kontakt:**

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: [presse.derpart@gce-agency.com](mailto:presse.derpart@gce-agency.com)

Internet: [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)



Kreativität und Know-how etwas Eigenes geschaffen. Ich bin wirklich stolz auf mein Team“, so DERPART Geschäftsführer Thomas Osswald abschließend.

#### **Über DERPART:**

Mit insgesamt rund 290 Büros sowohl in der Touristik als auch im Firmendienst zählt DERPART zu den führenden Franchise-Systemen in Deutschland. DERPART Büros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Unter der gemeinsamen Marke DER BUSINESS Travel (DER BT) haben sich bundesweit rund 70 Reisebüros von DERPART und DERTOUR Reisebüro erfolgreich auf Geschäftsreisen spezialisiert. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. DER BUSINESS Travel ist Mitglied der internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar, die weltweit mit mehr als 2.500 Büros tätig ist.

DERPART ist Teil der DERTOUR Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: [www.DERPART.COM](http://www.DERPART.COM) und [www.derbusiness.com](http://www.derbusiness.com)

#### **Kontakt:**

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: [presse.derpart@gce-agency.com](mailto:presse.derpart@gce-agency.com)

Internet: [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)