



PRESSEINFORMATION

DERPART schult Azubis und Neueinsteiger – Akademie-Programm beginnt im Herbst

Frankfurt am Main, 21. Mai 2024 – Mit einem intensiven Weiterbildungs-Programm startet die DERPART Akademie in die neue Saison. Ab dem Herbst haben alle Auszubildenden des ersten Lehrjahres sowie Neueinsteiger die Möglichkeit, an der Schulung teilzunehmen und innerhalb von zwei Jahren drei Module zu absolvieren.

„Nach den positiven Erfahrungen in der Vergangenheit bei unseren Filialen bieten wir in diesem Jahr die Akademie erstmals auch unseren Franchisepartnern an und schaffen damit noch mehr Synergien“, sagt DERPART Geschäftsführer Thomas Osswald.

In zum Teil zweitägigen Präsenzveranstaltungen in der Zentrale in Frankfurt erhält der Nachwuchs neben Einblicken in die Struktur von DERPART und DERTOUR auch erste Informationen zum modernen Verkauf. Dabei versetzen sich die künftigen Tourismuskauflleute in die Rolle des Kunden, erlernen die fünf Phasen des aktiven Verkaufens und beschäftigen sich mit der Bedeutung des Weiterempfehlungsmanagements. Zudem bekommen sie konkrete Tools an die Hand und erfahren mehr über die wichtigsten Pflichten eines Reisemittlers.

„Die Ausbildung von Fachkräften spielt in unserem Unternehmen eine entscheidende Rolle. Gerade im Reisebüro, wo es um den persönlichen Kontakt und eine kompetente Beratung geht, ist fundiertes Fachwissen unerlässlich. Dafür steht auch unsere Akademie, mit der wir den Tourismuskauflleuten von Morgen jede Menge Knowhow vermitteln“, so Osswald abschließend.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Über DERPART:

Mit insgesamt rund 290 Büros sowohl in der Touristik als auch im Firmendienst zählt DERPART zu den führenden Franchise-Systemen in Deutschland. DERPART Büros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Unter der gemeinsamen Marke DER BUSINESS Travel (DER BT) haben sich bundesweit rund 70 Reisebüros von DERPART und DERTOUR Reisebüro erfolgreich auf Geschäftsreisen spezialisiert. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. DER BUSINESS Travel ist Mitglied der internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar, die weltweit mit mehr als 2.500 Büros tätig ist.

DERPART ist Teil der DERTOUR Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.derbusiness.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com