

PRESSEINFORMATION

DER BUSINESS Travel auf der ITB 2024

Mitaussteller im „Home of Business Travel“ in Halle 8.2

Köln/Frankfurt, 13. Februar 2024. Alle Informationen zum Thema Business Travel und die Gelegenheit zum Netzwerken erhalten Fachbesucher der Internationalen Tourismus-Börse (ITB) in Berlin im exklusiven Ausstellungsbereich „Home of Business Travel“ (HoBT). In der Halle 8.2 präsentieren sich vom 5. bis zum 7. März 2024 zahlreiche Geschäftsreiseexperten am Gemeinschaftsstand der ITB und des deutschen Geschäftsreiseverbandes VDR. Mit dabei ist in diesem Jahr auch DER BUSINESS Travel (DER BT), die gemeinsame Geschäftsreise-Marke von DERPART und DERTOUR Reisebüro. Die DER BUSINESS Travel-Experten werden mit einem eigenen Meetingbereich am Gemeinschaftsstand 206 in Halle 8.2 vertreten sein.

Das HoBT bietet Travel- und Mobility-Managern, Einkäufern und Office Professionals aus aller Welt eine Anlaufstelle, um sich über neue Tools, Trends, sowie Angebote und Möglichkeiten zur Optimierung von Geschäftsreisen zu informieren und auszutauschen. Die Business-Lounge bietet zudem die ideale Atmosphäre, um im lockeren Ambiente neue Kontakte zu knüpfen.

Terminanfragen richten Reiseprofis bitte an sales@derbusiness.com.

DERPART Geschäftsführer Thomas Osswald und Katja Vortmann, Vice President DER BUSINESS Travel, stehen zudem für individuelle Pressetermine zur Verfügung. Terminanfragen richten Interessierte bitte an presse.derpart@gce-agency.com oder telefonisch an 069 / 175371-64.

Weitere Informationen unter: www.derbusiness.com

Pressekontakt

Global Communication Experts GmbH
Ulrike Hahn / Carla Marconi
t: +49 69 175371-064 / -040
presse.derpart@gce-agency.com

PRESSEINFORMATION

Hintergrund

DER Business Travel ist die gemeinsame Geschäftsreise-Marke von DERPART und DERTOUR Reisebüro. Die Marke ist mit spezialisierten Reisebüros deutschlandweit vertreten. DER Business Travel unterstützt Unternehmen jeder Größe bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. Dabei begleitet DER Business Travel Kunden vor, während und nach ihrer Geschäftsreise mit persönlicher Beratung und digitalen Services. Zum Angebot gehören auch MICE- und Hotel-Services, die Unternehmen dabei unterstützen, Veranstaltungen jeder Größenordnung zu planen und effizientere Einkaufsprozesse aufzusetzen. Weitere Informationen unter www.derbusiness.com.

Die **DER Touristik Group** mit Sitz in Köln ist die Reisesparte der REWE Group. Sie zählt zu den führenden Reisekonzernen in Europa. Unter das Dach der DER Touristik Group gehören über 130 Unternehmen. Sie beschäftigt über 8.000 Mitarbeitende in 16 europäischen Ländern. Jährlich verreisen Millionen Gäste mit einem ihrer Reiseveranstalter oder Spezialisten. Zur DER Touristik Group zählen u. a. die Veranstalter DERTOUR, ITS, Meiers Weltreisen, Kuoni, Helvetic Tours, ITS Coop Travel, Billa Reisen, Koning Aap, Apollo, Exim Tours und Fischer, rund 2.300 Reisebüros (u.a. DERTOUR, DERPART, Kuoni, Exim, Fischer sowie Franchise- und Kooperationspartner), die Hotelmarken Sentido, Aldiana, Calimera und Cooee sowie das Online-Reiseportal Prijsvrij Vakanties. Auch vor Ort ist die DER Touristik Group für ihre Gäste aktiv: Mit 74 Büros ist das konzernerneigene Agenturnetzwerk in 29 Reiseländern präsent. Die Mitarbeiter der Zielgebietsagenturen betreuen die Gäste der DER Touristik Group von der Ankunft bis zum Abflug am Urlaubsort. Weitere Informationen unter www.dertouristik.com.