

PRESSEINFORMATION

DTS Workshop: Gut vorbereitet in den Restart – Austausch und Tipps für DERPART Geschäftsreiseprofis



Frankfurt am Main, 1. Juni 2021 – Im dritten Quartal des Jahres wird es im Geschäftsreisesegment einen deutlichen Ruck in Richtung Normalität geben: Darüber waren sich die Teilnehmer des 32. DTS Workshops am 27. Mai einig. Erstmals fand auch das DERPART Geschäftsreise-Event online statt, was zu einem regen Informationsaustausch unter den über 80 teilnehmenden Geschäftsreiseprofis führte.

Ein wichtiger Aspekt der Tagung war die Frage, wie sich der Bereich Geschäftsreisen nach Corona weiterentwickeln werde. „Das ist schwer zu prognostizieren, jedoch zeigen diverse Umfragen, dass sich das Geschäftsreisenvolumen um 10 bis 20 Prozent verringern könnte“, so DERPART Geschäftsführer Andreas Neumann. Hauptgrund seien Online-Meetings sowie mobiles Arbeiten. Gleichzeitig sei jedoch auch ein deutlicher Überdruß gegen virtuelle Meetings

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-064, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com

spürbar. Zudem gebe es zahlreiche Business-Traveller wie Monteure oder Ingenieure, die reisen müssten, denn Maschinen und Brücken lassen sich z. B. nicht virtuell errichten. Daher sei es wichtig, auch diese Zielgruppe im Blick zu haben. „Wir gehen davon aus, dass nach den Sommerferien, im August/September die Buchungen merklich anziehen werden. Zudem gibt es derzeit überproportional viele Ausschreibungen und das bietet allen DTS Partnern noch größere Chancen, Neukunden zu generieren“, betonte Neumann.

Beim Restart der Branche spielen im internationalen Bereich vor allem die Impfung sowie der digitale Impfnachweis eine wesentliche Rolle. Welche Einreisebestimmungen wo gelten, darüber geben DTS Tools, wie der eigene Reiseplan oder der integrierte Destination Manager Aufschluss. „Die zahlreichen technischen Möglichkeiten im DTS Portfolio sind extrem hilfreich bei der Beratung und werden von Firmenkunden als zusätzliche Leistung nachgefragt“, sagte der DERPART Geschäftsführer. Weitere Tools wie die Business Travel-App „DTS Mobility Manager“ und die Weiterentwicklung der DTS Automation waren ebenso Bestandteil des Veranstaltungsprogrammes wie aktuelle Updates zu Online Booking Engines und neu aufgelegten Social Media-Kampagnen.

„Insgesamt konnte DERPART 2020/21 weitere DTS Partner hinzugewinnen,“ so DERPART Geschäftsführer Aquilin Schömig. Die regional starke Betreuung der Firmenkunden durch die DERPART Büros, das internationale Netzwerk Radius und die Weiterentwicklung der modernen Technik böten auch künftig hervorragende Wachstumschancen. Schömig machte zudem auf eine weitere Herausforderung aufmerksam: auf den Restart der Mitarbeiter. Es gelte, sie sukzessive aus der Kurzarbeit zu holen und die Kosten-Umsatz-Balance zu beachten.

„Der Markt wird kleiner und wir werden Marktanteile gewinnen“, so Hans-Jürgen Gutleben, Prokurist und Bereichsleiter Geschäftsreisen bei DTS. Dafür stellt das DTS Team in der DERPART Zentrale seinen Partnern umfangreiche Instrumente sowie fundiertes Know-How zur Verfügung.

Der nächste DTS Workshop ist als Präsenzveranstaltung im Herbst geplant.

Weitere Informationen unter: www.DTS24.de

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-064, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Travel
Service

Über DERPART:

Mit mehr als 450 Reisebüros ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den 500 größten Unternehmen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich die mehr als 70 DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) Agenturen erfolgreich auf mittelständische Unternehmen spezialisiert. DERPART ist am internationalen Geschäftsreiseverbund RADIUS TRAVEL beteiligt. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-064, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com