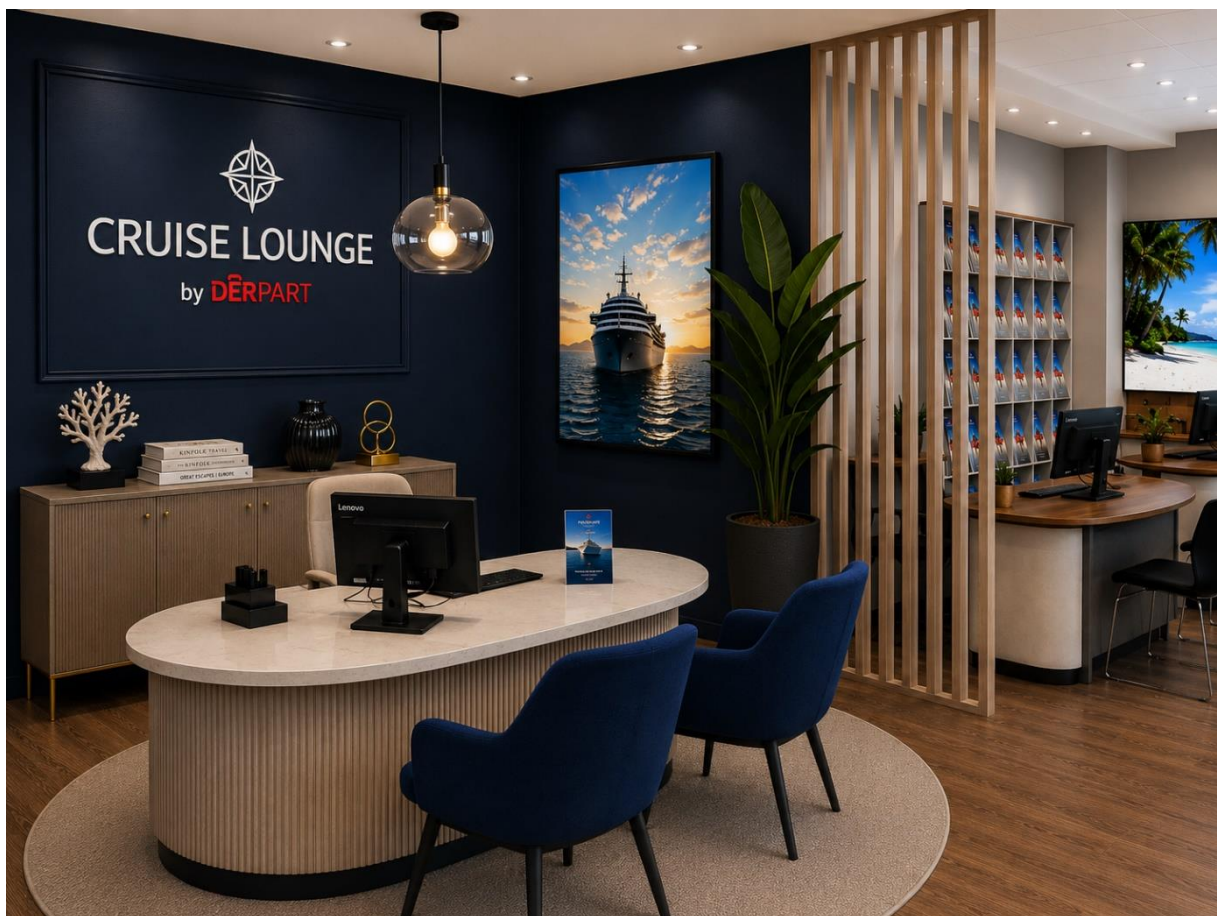


PRESSEINFORMATION

DERPART macht Kreuzfahrtexpertise sichtbar

Mit der CRUISE LOUNGE by DERPART unterstützt das Unternehmen Reisebüros bei Spezialisierung und Qualifizierung / Cruise Circle bringt rund 50 Reiseprofis mit 15 Reedereien zusammen / Shop-in-Shop- und Stand-Alone-Konzepte ergänzen das aktuelle DERPART Einrichtungssystem



© DERPART

Frankfurt am Main, 05. Oktober 2026. – Die Kreuzfahrtwelt wird vielfältiger und damit steigen auch die Anforderungen an eine kompetente Beratung. Unterschiedliche Reedereien, Schiffskonzepte, Routen, Kabinen und Leistungen machen es für Kunden zunehmend wichtig, einen Ansprechpartner zu haben, der die Angebote kennt und gezielt die passende Reise empfehlen kann. DERPART baut deshalb die Kreuzfahrtexpertise seiner Reisebüropartner gezielt aus und macht sie mit der neuen CRUISE LOUNGE by DERPART auch für Kunden sichtbar.

„Mit der CRUISE LOUNGE geben wir unseren Reisebüropartnern die Möglichkeit, sich als Spezialisten im Wachstumsmarkt Kreuzfahrten zu positionieren und ihre

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Expertise auch zu zeigen. Dabei gehören für uns ein professioneller Auftritt und fundierte Fachkenntnisse zusammen", sagt Andreas Weber, Geschäftsführer von DERPART.

Die CRUISE LOUNGE by DERPART ist ein exklusives Shop-in-Shop-Konzept für DERPART Reisebüros mit besonderer Kreuzfahrtskompetenz. Neben der Positionierung steht die kontinuierliche Qualifizierung im Mittelpunkt. Ein Beispiel dafür ist das neue Expi-Event „Cruise Circle“, das DERPART Anfang September in Hamburg veranstaltete.

DERPART Cruise Circle

Rund 50 DERPART-Reiseexpertinnen und -experten trafen dort auf Vertreterinnen und Vertreter von 15 Reedereien. Auf dem Programm standen Präsentationen und Workshops - unter anderem von MSC Cruises und Explora Journeys, AIDA Cruises, Hurtigruten, Norwegian Cruise Line sowie TUI Cruises mit den Marken Mein Schiff und Hapag-Lloyd Kreuzfahrten. Der Fokus lag auf der Identifikation von Zielgruppen für die einzelnen Reedereien, aktuellem Produktwissen, Entwicklungen im Kreuzfahrtmarkt und der direkte Austausch mit den Leistungsträgern.

„Das Kreuzfahrtgeschäft ist für viele unserer Reisebüros ein sehr relevantes und zugleich wachstumsstarkes Geschäftsfeld. Gerade die zunehmende Vielfalt bietet ihnen die Chance, ihre Beratungsstärke auszuspielen und Kunden gezielt Orientierung zu geben“, sagt Björn Oberländer, Vice President Commercial & Systems bei DERPART.

Von der Getränkepaket-Frage bis zur passenden Zielgruppe

Wie wichtig aktuelles Produktwissen für die Beratung ist, zeigen die Erfahrungen der DERPART-Reisebüropartner. Andrea Brückner und Alina Loibl vom DERPART Sun Reisestudio aus Wolnzach berichten von konkreten Kundenfragen etwa zu Poolgröße, inkludierten Restaurants und Getränken. Unterschiedliche Schiffskonzepte sehen sie als eine der größten Herausforderungen. Um ihre Kreuzfahrtskompetenz auch für Kunden sichtbar zu machen, haben sie in ihrem Reisebüro in Pfaffenhofen bereits einen Teilbereich als DERPART CRUISE LOUNGE eingerichtet.

Für Jennifer Tautz vom DERPART Ruhrpress Reisebüro in Hattingen stehen unter anderem die besonderen Anforderungen von Alleinreisenden im Fokus. Begrenzte Kapazitäten und vergleichsweise hohe Preise können hier eine Herausforderung sein. Gleichzeitig sehen die Reisebüropartner neue Chancen – etwa bei Weltreisen und längeren Auszeit-Reisen ab 30 Tagen sowie im Luxussegment.

Was gute Kreuzfahrtberatung heute ausmacht

Auch die teilnehmenden Reedereien beobachten, dass Kunden zunehmend nach einem Kreuzfahrterlebnis suchen, das zu ihren individuellen Vorstellungen passt. So gewinnt das Preis-Erlebnis-Verhältnis immer mehr an Bedeutung. Authentische Erlebnisse, Kulinarik, besondere Landausflüge, kulturelle Angebote und

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Nachhaltigkeit werden ebenso wichtiger wie Wellness, Sport und die Ausstattung an Bord. Gleichzeitig wächst die Nachfrage nach kleineren und speziell ausgerichteten Angeboten.

„Eine gute Kreuzfahrtberatung beginnt mit der Frage, welches Erlebnis der Kunde sucht. Nicht jedes Schiff und nicht jede Route passen zu jedem Kunden. Fundierte Zielgebietskenntnisse, persönliche Erfahrungen und Begeisterung für die Reise sind dabei entscheidend“, sagt Frank Wegener, Sales Manager DACH von Hurtigruten.

Spezialisierung sichtbar machen

Mit der CRUISE LOUNGE by DERPART schafft DERPART einen Rahmen, in dem Reisebüros ihre Kreuzfahrtexpertise gezielt ausbauen und zugleich für Kunden sichtbar machen können. Das Konzept verbindet eine eigene Marken- und Designwelt mit Shop-in-Shop-Elementen, Marketing-Unterstützung, Weiterbildung und Vernetzung.

Über den Members Club sowie Formate wie den Cruise Circle erhalten die spezialisierten Reisebüros zudem Möglichkeiten für Austausch, Inspiration und die Vernetzung mit anderen Kreuzfahrtspezialisten. Nach der erfolgreichen Premiere in Hamburg ist eine Fortführung im kommenden Jahr geplant.

Über DERPART:

Mit insgesamt rund 290 Büros sowohl in der Touristik als auch im Firmendienst zählt DERPART zu den führenden Franchise-Systemen in Deutschland. DERPART Büros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Unter der gemeinsamen Marke DER BUSINESS Travel (DER BT) haben sich bundesweit rund 70 Reisebüros von DERPART und DERTOUR Reisebüro erfolgreich auf Geschäftsreisen spezialisiert. DER BUSINESS Travel unterstützt Unternehmen bei der Planung, Organisation und Durchführung von Geschäftsreisen und bietet innovative Service-Leistungen im Firmenkunden-Segment. DER BUSINESS Travel ist Mitglied der internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar, die weltweit mit mehr als 2.500 Büros tätig ist.

DERPART ist Teil der DERTOUR Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.derbusiness.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com