



PRESSEINFORMATION

Die neue DERPART Führungsriege stellte Unternehmensstrategie bei Regionaltagungen vor



v.l: Katja Vortmann, Björn Oberländer, Thomas Osswald, Volker Heisig © DERPART

Frankfurt, 06. April 2023 – Intensiver Austausch mit der Geschäftsführung, tiefere Einblicke in die DERPART „Strategie 2025“ und Neuigkeiten aus den einzelnen Geschäftsbereichen: Die neue Führungsriege präsentierte vergangene Woche in den Städten Hamburg, Essen, Frankfurt und München die

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Unternehmenspläne und hatte jede Menge Informationen für die DERPARTner mit im Gepäck. Neben Geschäftsführer Osswald, gaben auch Katja Vortmann (Bereichsleiterin Geschäftsreisen), Volker Heisig (Bereichsleiter Franchise) und Björn Oberländer (Bereichsleiter Touristik) einen Überblick über die Themen, die in den letzten Wochen und Monaten neu umgesetzt wurden – und die kurz- und mittelfristigen Pläne in den einzelnen Bereichen.

Thomas Osswald, DERPART Geschäftsführer

Strategie:

„Wir blicken mit unseren motivierten und starken Partnern in eine positive Zukunft. Zum einen werden wir die Vorteile, die es mit sich bringt, Teil der DER Touristik-/REWE-Gruppe zu sein, überall da nutzen, wo es für uns und unsere Reisebüropartner Sinn macht. Zum anderen wollen wir das Geschäftsreisesegment gestärkt nach vorne bringen.

Aber auch die Touristik bleibt unverändert im Fokus - so werden wir 2023 beispielsweise unser Shop-Konzept einem Update unterziehen, um auch hier unsere Reisebüros zu unterstützen, sich in ihrem lokalen Umfeld bestmöglich zu positionieren. Aus Sicht unserer Gesellschaft steht über allen Maßnahmen das Ziel, 2023 wieder Gewinne zu erzielen, die dann für weitere Investitionen, in zum Beispiel Technologien, zur Verfügung stehen. Unser Ergebnis speist sich dabei aus den vier Bereichen Filialen und Franchise sowie Geschäftsreise und Touristik. Diese Standbeine sind in dieser Kombination für uns ein großer Vorteil.“

Katja Vortmann, Bereichsleiterin Geschäftsreisen

Geschäftsreisen:

„Der DERPART Geschäftsreisen-Bereich erfährt eine Neu-Positionierung und wird unter der Marke ‚DER BUSINESS Travel‘ geführt werden. Diese Neuausrichtung zählt zu den wichtigsten Aufgaben für 2023 und wir sehen enormes Potenzial im Ausbau des Business Travel Segments im Unternehmen. Zwei wichtige Pfeiler werden dabei die Themen ‚Digitalisierung‘ und ‚Full-Content‘ sein und wie wir diese noch intensiver vorantreiben können. So dürfen sich unsere DERPARTner auf weitere innovative Tools freuen, die ihnen die Arbeit erleichtern.“

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Volker Heisig, Bereichsleiter Franchise

Arbeitskreis Fachkräftemangel:

„Um unsere Attraktivität als Arbeitgeber nach außen zu tragen und entsprechend zu steigern, haben wir einen Arbeitskreis Fachkräftemangel gebildet, welcher sich aus Gesellschaftern sowie Kollegen und Kolleginnen der DER Touristik und aus der DERPART Zentrale zusammensetzt. Der Arbeitskreis hat bereits viele handfeste Argumente ‚pro DERPART‘ gesammelt und stellt sie den DERPARTnern in einem individualisierbaren Flyer zur Verfügung. Die Flyer können von den einzelnen Büros angepasst werden. So können potenzielle MitarbeiterInnen gezielt angesprochen werden und auf eine berufliche Tätigkeit in den DERPART Büros wird aufmerksam gemacht.“

DERPART Akademie:

„Die große Herausforderung für die kommenden Jahre sind die Beschäftigten. Zum einen gilt es, gut ausgebildete Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen zu halten und sie immer weiter zu motivieren, zum anderen geht es darum neue Leute zu gewinnen. Hierfür haben wir auch das Programm der DERPART Trainingsakademie neu ausgerichtet. Dieses umfangreiche Schulungsprogramm beinhaltet sowohl Trainings für Azubis, Mitarbeiter und Führungskräfte in den Bereichen ‚Produkt‘ und ‚Technik‘, als auch Persönlichkeitsseminare (Stress, Motivation) bis hin zum Thema ‚Gesundheit‘ (Ernährungscoachings). Die DERPART Akademie ist ein vielseitiges Trainingsprogramm für unsere Mitglieder, welches im Laufe des Jahres weiterhin angereichert wird.“

Wachstum im Bereich Franchise:

„Wenn wir von Wachstum für die kommenden Jahre sprechen, geht es hauptsächlich um die Akquise neuer Franchisepartner sowie um den Kauf wirtschaftlich interessanter, bestehender Reisebüros. Hierbei sind sowohl reine Touristikbüros als auch Büros, die im Firmendienstgeschäft tätig sind, im Hause DERPART sehr willkommen. Wir haben eine große Akquise-Offensive gestartet, werden diese in den nächsten Wochen deutlich intensivieren und sprechen Büros

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



in persönlichen Gesprächen direkt an. Zu dieser Offensive gehört unter anderem auch das Programm ‚Partner werben Partner‘, bei dem sich die Vermittler innerhalb des Gesellschafterkreises über eine attraktive Provision freuen können. Ziel ist es, die vielen Vorteile des DERPART Systems zu vermitteln und den Ansatz ‚Unternehmernetzwerk auf Augenhöhe‘ zu verdeutlichen.“

Björn Oberländer, Bereichsleiter Touristik

Reise-Spezialisten:

„Ein weiterer Schritt Richtung Qualitätssteigerung ist der Ausbau des Vertriebsportals ‚Reise-Spezialisten‘. Auf reise-spezialisten.com finden Kunden über eine Suchmaske die persönliche Beratung für individuelle, maßgeschneiderte Reisen ganz nach ihren Präferenzen. Auch die Beratungsform richtet sich nach dem Kundenwunsch und erfolgt am Telefon, per Mail oder per Chat. Wir werden dieses Projekt weiter ausbauen und dadurch unseren Kunden noch mehr Service bieten. Schließlich sind die Urlaubswünsche und -pläne so individuell wie der Kunde selbst – dieser Tatsache wollen wir gerecht werden und für jedes Anliegen den perfekten Ansprechpartner zur Verfügung stellen.“

Digitales Marketing:

„Unsere Welt wird digitaler - dieser Trend hat nicht zuletzt durch Corona rasant an Geschwindigkeit zugelegt. Bis Ende 2023 werden wir digitale, individualisierte Plattformen in den Büros einrichten, sowohl im Bereich Geschäftsreisen als auch für die Touristik. Neben technischen Vorteilen, wie beispielsweise einer sinnvollen Zusammenführung von Daten, höherer Geschwindigkeit im Backend und effizienter Leads-Verteilung, bietet die digitale Plattform zudem Inspiration für eine differenzierte Kundenansprache. Einen weiteren Fokus werden wir auf den Bereich Social Media legen und unsere Partner mit einer 3-Säulen Content-Strategie unterstützen. Ziel ist es, für Kunden einen Mehrwert zu schaffen, in Form von Tipps sowie Inspiration, und ihnen die Vorteile einer Buchung im Reisebüro zu vermitteln.“

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Offene Diskussionsrunde mit DERPARNern

Neben diversen Präsentationen war es dem Team um Thomas Osswald bei jeder Veranstaltung wichtig, sich offen zu den zentralen Themen Service-Entgelt, Quereinsteiger und Auszubildende sowie Nachhaltigkeit auszutauschen und Impulse zu geben.

In Bezug auf Service-Entgelte waren sich die Teilnehmer einig, wie Thomas Osswald erklärt: „Diese sind in der Touristik nicht nur eine wichtige Erlösquelle, sondern – und das ist mindestens genau so wichtig – eine Anerkennung für die Mitarbeiter. Durch das Service-Entgelt wird ihre Arbeitsleistung als wertvoll eingestuft und entsprechend honoriert. Dadurch steigt die Motivation aber auch das Selbstbewusstsein.“

Positiv aufgenommen von den DERPARNern wurde ebenso die Idee eines neuen Azubi-Programms, welches bei Bedarf auch auf Quereinsteiger ausgeweitet werden kann. „Hierfür möchten wir ein mehrtägiges ‚Fit-Programm‘ in der Zentrale in Frankfurt ins Leben rufen. Dieses soll nicht nur dazu beitragen, fachliche Inhalte zu vertiefen, sondern auch das ‚Wir-Gefühl‘ innerhalb der DERPART Familie stärken. Im Anschluss daran soll es fachliche Themenschwerpunkte über die gesamte Ausbildungszeit geben – und zwar in beiden Sparten, Touristik wie Firmendienst,“ fasst Osswald die Pläne zusammen.

In Bezug auf Nachhaltigkeit werden die Büros künftig gezielte Unterstützung bei der Definition eigener Standards erhalten. Diese werden in ein „grünes Qualitätssiegel“ münden. Zudem sollen die Büros künftig noch mehr darin unterstützt werden, interessierten Kunden gezielt „nachhaltige Produkte“ anzubieten und entsprechende Reisen zu buchen.

Über DERPART:

Mit rund 290 Reisebüros und Firmendiensten ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den führenden touristischen Franchise-Systemen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich rund 60 DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) Agenturen erfolgreich spezialisiert. Hierbei ist DERPART über den internationalen Geschäftsreiseverbund RADIUS TRAVEL auch weltweit tätig. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.DTS24.de

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com