



PRESSEINFORMATION

Drei Fragen an DERPART Geschäftsführer Thomas Osswald

Frankfurt am Main, 09. Februar 2022 – Seit Anfang des Jahres ist Thomas Osswald neuer DERPART Geschäftsführer. Der 55-jährige Betriebswirt und Reiseverkehrskaufmann bekleidete zuletzt verschiedene leitende Funktionen bei Amadeus. Im Kurzinterview beantwortet er drei persönliche Fragen.

1. Was hat Sie in die Touristik verschlagen und was ist für Sie das Besondere an der Branche?

Der Impuls kam von meinem Opa, ein Freund von ihm besaß 17 Reisebüros im Bodenseekreis. Damals machte ich gerade Abitur und hatte mich noch nicht für einen Beruf entschieden. Etwas mit Reisen zu machen, klang gut, eine schöne Tätigkeit, spannend und aufregend zugleich. So entschied ich mich für eine Ausbildung zum Reiseverkehrskaufmann. Und bin bis heute froh darüber. Denn das Thema ist schön, es bringt verschiedene Menschen und Kulturen zusammen und erweitert den Horizont. Interessant fand ich zudem, wie man das Reisen managt, weshalb ich nach meiner Ausbildung auch BWL studiert habe.

2. Sie sind bis heute der Branche treu geblieben; auch in Ihrer neuen Position bei DERPART. Was erhoffen Sie sich von Ihrer neuen Aufgabe?

Ich sehe meine neue Aufgabe als Herausforderung und große Gestaltungsaufgabe zugleich. So gibt es vier Themenfelder – Filialen, Franchise, Touristik und Geschäftsreisen – auf die wir uns fokussieren wollen. DERPART ist ja schon erfolgreich, nun geht es vor dem Hintergrund anspruchsvoller Kunden und Gesellschafter darum, auch weiterhin erfolgreich zu bleiben. DERPART soll gut für die digitale Zukunft aufgestellt werden.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpert@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



3. Wenn Sie nicht im Büro sind: Wo tanken Sie Kraft?

Zum einen beim Sport. Ich schalte besonders gut beim Radfahren, Indoor Cycling und beim Schwimmen ab. Und auch auf Reisen. So verreise ich gerne und oft, vor allem kurze Städtereisen übers Wochenende. Sonst bin ich auch gerne ein paar Tage im Süden und am Meer. Ich habe das Glück, dass Familie und Freunde in Nizza, Barcelona und auch auf Ibiza wohnen und dann kann ich einen Besuch mit einem kleinen Urlaub verbinden.

Über DERPART:

Mit mehr als 450 Reisebüros und Firmendiensten ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den 500 größten Unternehmen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich die mehr als 70 DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) Agenturen erfolgreich spezialisiert. Hierbei ist DERPART über den internationalen Geschäftsreiseverbund RADIUS TRAVEL auch weltweit tätig. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.DTS24.de

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com