

PRESSEINFORMATION

DERPART feiert 40-jähriges Jubiläum mit großem Gewinnspiel

Frankfurt am Main, 17. April 2019 – Am 18. Juli 2019 feiert [DERPART](http://derpart.com) sein 40-jähriges Jubiläum. Der Reisebüro-Verbund teilt seine Feierlaune mit seinen Kunden und startet eine Multi-Channel-Geburtstagskampagne. In den DERPART Reisebüros werden Glücksboxen mit Rubbellosen aufgestellt, die mit zahlreichen attraktiven Gewinnen locken. In Kooperation mit touristischen Aktionspartnern winken insgesamt 19 Hauptpreise plus drei Reisegutscheine von DERPART. So wird sich ein Rubbellos-Gewinner samt Begleitperson etwa über eine Woche Urlaub in Ägypten, inklusive Flug mit ITS, oder einen Kurztrip nach Österreich in den Aldiana Club Ampflwang freuen dürfen. Zudem gibt es unter anderem Flüge mit Emirates nach Dubai, BahnCards der Deutschen Bahn sowie Musical Tickets von Stage Entertainment zu gewinnen.

Mitmachen geht ganz einfach: Alle Glücksbox-Lose berechtigen mit dem individuellen Gewinncode zur Teilnahme am großen DERPART Jubiläums-Gewinnspiel. Der Reisebürokunde gibt lediglich den Gewinncode auf der 40-Jahre-Jubiläums-Themenseite der büroindividuellen [DERPART.COM Partnerseite](http://derpart.com) ein. Alle bis inklusive 17. Juli 2019 registrierten Codes nehmen an der Hauptverlosung teil, die am 18. Juli stattfindet.



Neben den Hauptgewinnen dürfen sich die Teilnehmer mit etwas Glück direkt im Reisebüro über einen von zahlreichen Sofortgewinnen von DERPART freuen, wie zum Beispiel einem praktischen Strandtuchhalter für den nächsten Urlaub.

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main
Tel.: + 49 69 175371-064, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com
Internet: www.gce-agency.com



Weitere Informationen unter: [www.DERPART.COM/40 Jahre](http://www.DERPART.COM/40_Jahre)

Über DERPART:



Mit mehr als 450 Reisebüros ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den 500 größten Unternehmen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich die mehr als 70 DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) Agenturen erfolgreich auf mittelständische Unternehmen spezialisiert. DERPART ist am internationalen Geschäftsreiseverbund RADIUS TRAVEL beteiligt. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-064, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com