



PRESSEINFORMATION

DERPART Cocktail Lounge kredenzt Tipps und Trends für erfolgreichen Reiseverkauf

Frankfurt am Main, 15. April 2019 – Reiseträume erfolgreich mixen, servieren und verkaufen: Darum drehte sich alles bei der diesjährigen DERPART Cocktail Lounge. Am 12. und 13. April stand für mehr als 100 Reisebüromitarbeiter aus ganz Deutschland im Frankfurter Hotel INNSIDE by Meliá der informative und lockere Dialog mit Mitarbeitern der DERPART Zentrale und externen Partnern im Mittelpunkt. Neben Key-Note-Reden der Premium-Partner DER Touristik, Chamäleon und TUI Cruises präsentierten sich auch das Gastgeberland Australien und Emirates.



DERPART Reisebüromitarbeiter feiern gemeinsam mit der DERPART Zentrale und Leistungsträgern im Senckenberg Museum in Frankfurt. Weiteres Bildmaterial zum Download unter: <https://bit.ly/2AV5x3x>

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-064, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



„Gerade in Zeiten, wo sich der stationäre Reisevertrieb gegenüber der Online-Konkurrenz abheben muss, können wir mit bestem Service und exzellenter Beratung punkten. Uns ist es daher besonders wichtig, dass unsere Büros so viel Know-how wie möglich mit nach Hause nehmen, um für den Wettbewerb gut gewappnet zu sein“, sagt Aquilin Schömig, DERPART Geschäftsführer.

Mit dem Thema Mut & Servicegebühren beschäftigte sich daher auch die Experten-Keynote von Michael Hohmann vom Königsteiner Management Institut (KMI). Er ermutigte seine Zuhörer dazu, im Verkaufsgespräch auch den DERPART Premiumservice anzubieten, immer den Nutzen des Kunden zu verkaufen und selbstbewusst und couragiert zu agieren. Stets nach dem Motto: Guter Service und individuelle Beratung hat schließlich ihren Preis.

Weitere wertvolle Informationen sammelten die Teilnehmer neben den kurzweiligen Vorträgen auch bei den abwechslungsreichen Speed-Datings mit den insgesamt 20 Partnern. Drei Workshop-Runden der Zentrale bildeten den Abschluss der beiden lernintensiven Tage: Die Geschäftsleitung stellte sich einer offenen Fragestunde, das Marketingteam gab Tipps rund um das Thema „40 Jahre DERPART“, der Vertrieb gab Einblick in aktuelle Zahlen und die IT-Abteilung widmete sich dem papierlosen Arbeiten samt digitaler Kunden-Unterschrift.

Die Abendveranstaltung entführte die Reise-Profis in Deutschlands größtes Naturkundemuseum und sorgte mit der SENCKENBERG World of Biodiversity für einen außergewöhnlichen Rahmen, wo bei Menü, Tombola und Tanz bis spät in die Nacht gefeiert wurde.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-064, E-Mail: presse.derpарт@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Über DERPART:

Mit mehr als 450 Reisebüros ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den 500 größten Unternehmen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich die mehr als 70 DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) Agenturen erfolgreich auf mittelständische Unternehmen spezialisiert. DERPART ist am internationalen Geschäftsreiseverbund RADIUS TRAVEL beteiligt. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt am Main

Tel.: + 49 69 175371-064, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com