

PRESSEINFORMATION

Von Künstlicher Intelligenz und Generation Z: Blick in die Zukunft bei der 11. DERPART Jahrestagung in der Türkei



Unter dem Motto „Let’s DERPART it“ stand die diesjährige DERPART Jahrestagung im Aldiana Club Side Beach. © DERPART_David Vasicek

Frankfurt am Main, 02. November 2023 – Künstliche Intelligenz, Social Media, Generation Z: Dies waren nur einige der Themen der diesjährigen DERPART Jahrestagung an der Türkischen Riviera. Hier kamen vom 27. bis 30. Oktober im neu eröffneten ALDIANA Club Side Beach insgesamt über 120 Teilnehmer zusammen, um gemeinsam mit dem Team der DERPART Zentrale und externen Gastrednern einen Blick in die Zukunft zu werfen. Dabei erfuhren sie einiges über die Schwerpunkt-Themen im kommenden Jahr, geplante Projekte sowie die DERPART Strategie 2025. Geschäftsführer Thomas Osswald machte deutlich: „Wir bei DERPART sind hervorragend aufgestellt, in unseren Bereichen Franchise wie Filiale, Touristik wie Business Travel. Wir haben daher allen Grund, optimistisch in die Zukunft zu schauen. In all diesen Bereichen haben wir inzwischen unsere

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpart@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Teams in der Zentrale verstärkt, sodass wir die Fülle an völlig unterschiedlichen Themen gut gestalten und damit unsere Franchisepartner bestmöglich unterstützen können – vom sinnvollen Einsatz von KI, über effizientes Marketing mittels Social Media, bis hin zum professionellen Support unserer Geschäftsreisenden bei der Umsetzung einer Online-Strategie.“

So standen neben einem Update zu DER BUSINESS Travel auch die Vorstellung eines neuen internen Reisebüro-Wettbewerbes „DERPART - Die Besten!“ auf dem Programm. Jede Menge Inspiration und Austausch gab es zudem bei verschiedenen Workshoprunden mit Branchen-Vertretern und mit den Teams aus der Zentrale zu Touristik als auch Business Travel. Diverse Vorträge brachten zudem neue Impulse: Neben der Geschäftsführung und der Bereichsleitung aus der Frankfurter Zentrale waren der Aufsichtsratsvorsitzende Andreas Heimann, und weitere Vertreter der DER Touristik wie COO Mark Tantz mit von der Partie. Ein Highlight war zudem die Präsentation von Bestseller-Autor und Keynote Speaker Matthew Mockridge, der über „Die Brücke zur Gen-Z“ sprach. Zudem referierte DRV-Präsident Norbert Fiebig über neue Entwicklungen der Branche. Spannende Panel-Diskussionen beschäftigten sich schließlich mit den Themen Künstliche Intelligenz, sowie der Strategie DERPART 2025.

„Unsere 11. Jahrestagung war ein voller Erfolg, und das auf ganzer Linie! Neben der hochkarätigen Besetzung, den interessanten Themen und dem regen Austausch, war die Location im neuen Aldiana Club an der Türkischen Riviera sensationell“, resümiert DERPART Geschäftsführer Thomas Osswald. Sie bot nicht nur den richtigen Rahmen für produktive Meetings, sondern auch für entspannte Abende und eine ausgelassene Beach Party.

Weitere Bilder zur Jahrestagung stehen [hier zum Download](#) bereit.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derp@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



Über DERPART:

Mit rund 290 Reisebüros und Business Travel Büros ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den führenden touristischen Franchise-Systemen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich rund 60 DERPART Büros erfolgreich spezialisiert. Die aktuelle Umstellung von DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) auf DER BUSINESS Travel erfolgt im Laufe des Jahres mit dem Ziel, im vierten Quartal 2023 alle Geschäftsreisebüros auf die neue Marke umgestellt zu haben. Dann wird die Marke DER BUSINESS Travel, die gemeinsam von DERPART und DERTOUR Reisebüro OHG genutzt wird, bundesweit mit über 70 Büros präsent sein. Hierbei ist DERPART über den internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar auch weltweit tätig. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM, www.DTS24.de und www.derbusiness.com

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpert@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com