



## **PRESSEINFORMATION**

### **Premiere für DERPART Reiseprofis: Erste Social-Media-Reise führt auf die Seychellen**

Frankfurt am Main, 17. Juli 2023 – Famtrip mit Workshop-Charakter: Erstmals veranstaltet die Reisevertriebsorganisation DERPART für seine Partner einen Social-Media-Workshop in einer Urlaubsdestination. So geht es für eine limitierte Anzahl an Reixeperten auf die Seychellen. Hier haben sie die Möglichkeit, das Inselparadies zu erkunden und gleichzeitig inspirierende Fotos und Videos für ihre Social-Media-Kanäle zu erstellen. Worauf es beim Content ankommt und wie man diesen effizient nutzt, erfahren die Teilnehmer nicht nur theoretisch, sondern können dieses Wissen auch gleich in der Praxis umsetzen. Bei Hotelbesichtigungen und interessanten Ausflügen bleibt genügend Zeit, das Erlernte live zu testen, einem Influencer über die Schulter zu schauen und sich dabei Tipps und Tricks zeigen zu lassen.

„Die Nutzung von Social Media wächst in Deutschland kontinuierlich und auch bei DERPART hat sie einen hohen Stellenwert. Mit diversen Workshops, digitalen Tools und nicht zuletzt mit solchen Social-Media-Reisen möchten wir unsere Partner beim Ausbau ihrer Online-Präsenz weiterhin unterstützen“, sagt Björn Oberländer, Bereichsleiter Touristik bei DERPART.

Die Social-Media-Reise nach Mahé auf die Seychellen findet vom 17. bis 21. September 2023 statt; Trips zu weiteren Destinationen sollen noch folgen.

Weitere Informationen unter: [www.DERPART.COM](http://www.DERPART.COM)

#### **Kontakt:**

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.  
Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: [presse.derpart@gce-agency.com](mailto:presse.derpart@gce-agency.com)  
Internet: [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)



## **Über DERPART:**

Mit rund 290 Reisebüros und Business Travel Büros ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den führenden touristischen Franchise-Systemen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich rund 60 DERPART Büros erfolgreich spezialisiert. Die aktuelle Umstellung von DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) auf DER BUSINESS Travel erfolgt im Laufe des Jahres mit dem Ziel, im vierten Quartal 2023 alle Geschäftsreisebüros auf die neue Marke umgestellt zu haben. Dann wird die Marke DER BUSINESS Travel, die gemeinsam von DERPART und DERTOUR Reisebüro OHG genutzt wird, bundesweit mit über 70 Büros präsent sein. Hierbei ist DERPART über den internationalen Reisemanagementorganisation GlobalStar auch weltweit tätig. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: [www.DERPART.COM](http://www.DERPART.COM), [www.DTS24.de](http://www.DTS24.de) und [www.derbusiness.com](http://www.derbusiness.com)

### **Kontakt:**

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: [presse.derp@nce-agency.com](mailto:presse.derp@nce-agency.com)

Internet: [www.gce-agency.com](http://www.gce-agency.com)