



PRESSEINFORMATION

Statement DERPART Geschäftsführer Thomas Osswald zur kommenden Urlaubssaison: „Wir sind verhalten optimistisch.“

Frankfurt, 14. September 2022 - Nach dem Urlaub ist vor dem Urlaub: So haben die DERPART Reisebüros bereits die kommende Saison im Blick. DERPART Geschäftsführer Thomas Osswald mit einer kurzen Prognose.

Gesamtsituation 2022/23

„Wir sind verhalten optimistisch, was die kommende Urlaubssaison angeht. Wir sehen: Die Lust am Reisen ist da und das wird auch so bleiben, auch wenn die Preise steigen sollten.“

Wintersaison

„Was die kommende Wintersaison anbetrifft, werden unsere Kunden erst einmal keine wesentlichen, beziehungsweise nur moderate, Preissteigerungen spüren. Daher bleiben hier die Buchungen voraussichtlich stabil. Denn die Urlauber schätzen bei Pauschalreisen die Sicherheit und Kalkulierbarkeit des Preises. Gerade im Fernreisebereich können wir bereits jetzt für den Winter eine gute Buchungslage verzeichnen.“

Sommerurlaub und Restjahr 2023

„Auch beim Sommerurlaub 2023 werden die Leute keine Abstriche machen. Sie verzichten lieber auf ein neues Sofa als auf ihren Hauptjahresurlaub, auch wenn es mehr kosten sollte. Wahrscheinlich werden sie aber auf ihre Zweit- und Drittreise eher verzichten, sollte es zu einem Preisanstieg kommen. Oder sie bleiben in Deutschland oder in der Nähe und gehen ins benachbarte Ausland. Daher ist es für Reisebüros so wichtig, auch diesen Bereich abzudecken und mehr

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derpert@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com



erdgebundene Reisen ins Reisebüro zu holen. Dabei ist auch eine Zusammenarbeit mit der Deutschen Bahn sinnvoll.“

Über DERPART:

Mit mehr als 400 Reisebüros und Firmendiensten ist DERPART eine der erfolgreichsten Reisevertriebsorganisationen und zählt zu den führenden touristischen Franchise-Systemen in Deutschland. Die DERPART Reisebüros zeichnen sich durch ihre qualitativ hochwertige und unabhängige Beratung aus, die durch permanente Schulungs- und Weiterbildungsangebote kontinuierlich ausgebaut wird.

Im Geschäftsreisemarkt haben sich die mehr als 70 DERPART TRAVEL SERVICE (DTS) Agenturen erfolgreich spezialisiert. Hierbei ist DERPART über den internationalen Geschäftsreiseverbund RADIUS TRAVEL auch weltweit tätig. Im Eventbereich veranstaltet DERPART INCENTIVES & MORE Tagungen, Kongresse und Erlebnisreisen.

DERPART ist Teil der DER Touristik Group, der Touristiksparte der REWE Group, welche die Hälfte der Gesellschaftsanteile hält. Die anderen 50 Prozent gehören den mittelständischen DERPARTnern. Das Unternehmen steht damit in der Tradition der genossenschaftlichen Handelsgruppe.

Weitere Informationen unter: www.DERPART.COM und www.DTS24.de

Kontakt:

Global Communication Experts GmbH, Ulrike Hahn / Carla Marconi, Hanauer Landstraße 184, 60314 Frankfurt a.M.

Tel.: + 49 69 175371-064 / -040, E-Mail: presse.derp@gce-agency.com

Internet: www.gce-agency.com